

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE VERLEIHUNG DES TRUE BLUE LABELS



PRODUCER WERDEN AUSGEZEICHNET WENN,
DIE VORAUSSETZUNGEN MIT DEM
BEWERBUNGSANTRAG NACHGEWIESEN
WERDEN KÖNNEN:

1. Sie ihren Wohnsitz bzw. Geschäftssitz
in Deutschland, Schweiz oder
Österreich haben.

**Nachweis durch: Einsicht auf der
Impressumsseite der Homepage**

2. Sie die beruflichen
Handlungskompetenzen für diesen
Zweck erfüllen.

Nachweis durch: eventuelle Bescheinigungen



3. Die Schwerpunkte der Arbeiten in folgenden Themenbereiche liegen:

- Werbung / Commercial
- Fashion / Editorial
- People
- Portrait (Imagefotos)
- Testshootings & TFP

Hinweis: (Sollte über 50 % der Arbeiten im Akt- oder Toplessbereich liegen, die nicht im Zusammenhang mit Webefotografie stehen, werden diese Bewerber nicht mit dem Label ausgezeichnet)

Nachweis durch: Einsicht auf die Homepage oder andere Verlinkungen zu Plattformen und Social-Kanälen

4. Sie in der Vergangenheit schon mit Models (Newcomer, Semi, Profi) gearbeitet haben.

Nachweis durch ein Portfolio von mindestens 5 Arbeiten, in denen 5 unterschiedlichen Models zum Einsatz kamen



5. Sie alle Selbstkompetenz-Punkte mit einem Ja beantworten können.

Nachweis: Ausgefüllter Kompetenzbogen (siehe Anhang)

6. Sie eine Homepage mit ihrem Angebot und ausreichend Auftrags-Referenzen oder freie Arbeiten vorweisen können.

Nachweis: Einsicht auf die Homepage

7. Wenn Sie bereit sind die Fairplay-Richtlinien in ihr Dailybusiness als Pruducer zu praktizieren. (siehe Anhang)

8. Wenn Sie in der Zusammenarbeit mit Models, die Anlaufstelle „SAFE ROOM“ durch den Modelberufsverband zur Verfügung stellen.

9. Dem Fairplay Modelberufsverband bisher keine Beschwerden Ihres Geschäftsgebarens zugetragen wurde.



DIE AUSZEICHNUNG ZUM FAIRPLAYER 2021

Der Producer möchte als Selbstverpflichtung, die Richtlinien (*FMBV CODICES*) vom „Fairplay“ Modelberufsverband fördern und in seiner Tätigkeit als Producer praktizieren. Diese Richtlinien werden laufend der aktuellen Marktsituation angepasst. Darüber hinaus werden bestimmte Voraussetzungen und Kompetenzen durch den Bewerber belegt, damit die Vergabe des TRUE BLUE-Labels an den Producer gewährleistet werden kann.

Mit der Auszeichnung des TRUE BLUE-Labels wird der Producer zum offiziellen FAIRPLAYER 2021 ernannt und ist berechtigt diese Auszeichnung öffentlich zu kommunizieren, sowie das TRUE BLUE-Label für den Zeitraum der Partnerschaft für die Eigenvermarktung zu nutzen. Der Fairplay-Partner erklärt sich damit einverstanden, dass die Auszeichnung auf der Fairplay Homepage und weiteren Social Kanälen veröffentlicht werden darf.



DER SAFE ROOM

Der Producer unterstützt diesen Service durch die Teilnahme an der True Blue-Initiative. Gleichzeitig bietet er den Models, die er für seine Projekte bucht, einen wichtigen Zusatz-Service, indem sich verunsicherte Models vor jedem Projekt an die neutrale Anlaufstelle im Safe Room des Modelberufsverbands wenden können. Die Models haben so die Möglichkeit Unsicherheiten abzuklären und können sich davon überzeugen, dass alles zu fairen Bedingungen abgewickelt wird.

Jedoch weisen wir an dieser Stelle darauf hin, dass wir keine Rechtsberatung durchführen.



WARUM IST IHRE TEILNAHME AN DER TRUE BLUE INITIATIVE SO WICHTIG?

- Sie tragen dazu bei, das Fairness-und Verantwortungsbewusstsein innerhalb der Modelbranche zu steigern
- Sie helfen Newcomer-Models einen sicheren Start ins Modelbusiness zu ermöglichen
- Sie schützen Models vor unseriösen Auftraggeber und Modelagenturen
- Sie fördern das Vertrauen und das Wohlergehen der Models
- Sie bieten Models einen wichtigen Service für deren Sicherheit



WELCHEN NUTZEN HABEN SIE ALS FAIRPLAYER?

- Imagetransfer durch die werbliche Verwendung des Labels
- Etablierung eines nachhaltigen Fairness-Wertesystem innerhalb der Unternehmensphilosophie
- Kompetenten Ansprechpartner für Fragen zum Modelbusiness für die gebuchten Models
- Sie können sich in Ihren Geschäftsbeziehungen auf den Modelberufsverband Fairplay beziehen
- Startups nutzen den Vertrauensvorsprung am Markt